



**ЦЕНТР ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ДЛЯ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ  
ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
(ЦПО для дітей та молоді ЖОР)**

вул. Троянівська, 20, м. Житомир, 10003, тел./факс: (0412) 47-05-07, ocnttum.zt.sch.in.ua,  
facebook.com/groups/1984259578505048, e-mail: ocnttum@ukr.net, код ЄДРПОУ 05418276

25.09.2024 № 06-420  
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

**Керівникам органів  
управління освітою**

**Про проведення  
обласного конкурсу  
«Мандруй рідним краєм»**

Інформуємо, що відповідно наказу Департаменту освіти і науки Житомирської обласної державної адміністрації від 10 січня 2024 року № 9 «Про проведення обласних заходів екскурсійно-краєзнавчого напрямку у 2024 році» на базі ЦПО для дітей та молоді ЖОР **24 жовтня 2024 року** буде проведено обласний конкурс туристсько-краєзнавчих маршрутів «Мандруй рідним краєм» (заочно).

Запрошуємо до участі у заході здобувачів освіти закладів загальної середньої, позашкільної та професійної (професійно-технічної) освіти Житомирської області віком від 11 до 18 років.

Для участі у заході необхідно до **17 жовтня 2024 року** надіслати заявку та конкурсні матеріали на електронну адресу Центру [ocnttum@ukr.net](mailto:ocnttum@ukr.net).

Додаток: на 4-х арк.

**В.о. директора**

**Марія БОВСУНОВСЬКА**

Ольга БУРДЕЙНА  
097-213-50-58

Додаток 1  
до листа ЦПО для дітей та  
молоді ЖОР  
від 15.09.2024 № 06-420

**Умови проведення  
обласного конкурсу туристсько-краєзнавчих маршрутів  
«Мандруй рідним краєм»**

**1. Мета та завдання Конкурсу**

1.1. Обласний конкурс туристсько-краєзнавчих маршрутів «Мандруй рідним краєм» (далі – Конкурс) проводиться з метою патріотичного виховання учнівської молоді засобами туристсько-екскурсійної діяльності, вивчення історико-культурних і сучасних надбань рідного краю, виховання любові та поваги молоді до духовної спадщини, здорового способу життя засобами туризму і краєзнавства.

1.2. Завдання Конкурсу:

формування у молодого покоління відчуття особистої причетності до процесів розвитку рідного села, міста;

сприяння розвитку активної громадянської позиції на основі залучення до справи збереження історичної та культурної спадщини;

виявлення, підтримка та створення умов для розвитку і реалізації творчих здібностей учнівської молоді;

набуття здобувачами освіти поглиблених об'єктивних знань з історії рідного краю, визначних місць, подій, видатних діячів Житомирщини, природничих пам'яток та пам'яток культури;

виявлення та поширення кращого досвіду здобувачів освіти закладів загальної середньої та позашкільної освіти області з екскурсійної роботи;

візуалізація пошукових досліджень, популяризація та використання розроблених туристсько-екскурсійних маршрутів у освітніх процесах.

**2. Організатори**

2.1. Організацію та проведення Конкурсу здійснює Центр позашкільної освіти для дітей та молоді Житомирської обласної ради.

2.2. Безпосереднє проведення заходу покладається на організаційний комітет та членів журі.

**3. Номінації**

«Мій прадавній і неповторний краю».

«Про святу спадщину – ремесел різноманіття».

«Край в якому я живу».

**4. Учасники та порядок проведення Конкурсу**

4.1. До участі у Конкурсі запрошуються пошукові групи вихованців (гуртківців) позашкільних закладів, здобувачі освіти закладів загальної

середньої та професійної (професійно-технічної) освіти Житомирської області віком від 11 до 18 років.

4.2. Конкурс проводиться у два етапи:

I етап – проводиться у територіальних громадах селищних, сільських та міських рад протягом вересня-жовтня поточного року.

II етап (обласний) – проводиться на базі Центру позашкільної освіти для дітей та молоді Житомирської обласної ради у жовтні 2024 року (заочно).

4.3. Для участі у обласному етапі Конкурсу учасники на електронну адресу: [ocnttum@ukr.net](mailto:ocnttum@ukr.net) надсилають такі матеріали:

заявку на участь у II (обласному) етапі Конкурсу (додаток 2);

конкурсні матеріали туристсько-краєзнавчих маршрутів.

4.4. Конкурсні матеріали туристсько-краєзнавчих маршрутів містять: текстовий опис віртуальної екскурсії та відеоматеріали.

4.5. Рекомендована структура текстового опису:

титульна сторінка (зазначити повну назву освітнього закладу, ТГ, номінацію туристсько-екскурсійного маршруту, назву екскурсії; прізвище, ім'я, по-батькові виконавця, клас, гурток, інформацію про педагогічного керівника (ПШБ повністю, місце роботи, посада, контактний телефон);

вступна частина (актуальність, мета, завдання, вік, на який розрахований маршрут, співпраця та пізнавальна цінність);

рекомендована схема туристсько-краєзнавчого маршруту: маршрут подорожі із зазначенням переліку населених пунктів, екскурсійних об'єктів; спосіб здійснення/пересування; початок та закінчення; загальна протяжність та тривалість; покриття та особливості орієнтування (за можливості); рекомендований період/сезонність; що цікавого є на маршруті; карта із зображенням схеми маршруту.

висновки;

список використаної літератури;

додатки (фотосвітлини учасника/пошукової групи, екскурсійних об'єктів тощо)

4.6. Вимоги до оформлення текстового опису. Обсяг зі списком літератури та додатками – до 5 сторінок, документ Microsoft Word формату А4 (шрифт TimesNewRoman 14 pt, без переносів, інтервал 1,15 з вирівнюванням по ширині, поля –15 мм з усіх боків, абзацний відступ – 10 мм, сторінки не нумеруються).

4.7. Вимоги до відеоматеріалів екскурсії. Відеоекскурсія може бути відзнята будь-якими доступними засобами: професійною або непрофесійною відеокамерою, фотоапаратом, смартфоном, мобільним телефоном у реальному часі у форматі відео (mp4). (Ширина кадру – 1280, Висота – 720). Учасники самостійно визначають жанр відеоекскурсії («відео-кліп», «репортаж», «інтерв'ю» тощо). Тривалість відеороботи не повинна перевищувати 10 хвилин.

4.8. Відеоролик необхідно завантажити на свою сторінку в YouTube. Посилання на відео, із зазначенням ім'я та прізвища учасника, назви

номінації, освітнього закладу та територіальної громади просимо надіслати до 17.10.2024 року на електронну адресу ЦПО для дітей та молоді ЖОР [ocnttum@ukr.net](mailto:ocnttum@ukr.net) разом із супровідною документацією. Розміщений на YouTube конкурсний відеоматеріал може бути видалений з облікового запису не раніше 3 місяців після закінчення Конкурсу.

## **5. Критерії оцінювання**

5.1. При оцінюванні текстових описів екскурсії їх змісту (повноти розкриття теми екскурсії) враховуватимуться унікальність об'єкту, історико-культурні аспекти, інформативність та історична достовірність презентації, відповідність темі вибраної номінації та рекомендованій структурі.

5.2. При оцінюванні відеоматеріалів враховуватимуться доречність та якість текстового супроводу, наявність та доречність різноманітних художніх засобів і прийомів відеозйомки; майстерність екскурсовода, творче поєднання показу і розповіді.

## **6. Визначення та нагородження переможців**

6.1. За рішенням журі Конкурсу визначаються переможці у кожній номінації окремо.

6.2. Загальна кількість переможців та призерів Конкурсу може складати до 50% від кількості учасників.

6.3. Учасники, які набрали найбільшу кількість балів і посіли I, II, III – місця в Конкурсі, нагороджуються дипломами Центру позашкільної освіти для дітей та молоді Житомирської обласної ради відповідних ступенів, решта учасників нагороджуються дипломами учасника Конкурсу Центру позашкільної освіти для дітей та молоді Житомирської обласної ради.

6.4. Переможці Конкурсу можуть бути рекомендовані до участі у Всеукраїнських заходах туристсько-краєзнавчого та дослідницько-експериментального напрямів.

Додаток 2  
до листа ЦПО для дітей та  
молоді ЖОР  
від 25.09.2024 № 06-420

ЗАТВЕРДЖУЮ

Керівник \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (найменування органу управління освіти)

\_\_\_\_\_ / (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище, ініціали)

МП

**ЗАЯВКА**  
**обласному конкурсі туристсько-краєзнавчих маршрутів**  
**«Мандруй рідним краєм»**

\_\_\_\_\_ (територіальна громада)

№	Освітній заклад (клас, гурток)	Прізвище, ім'я по батькові учасника	Номінація	Назва екскурсії	Ідентифікаційний код учасника (обов'язково)	ПІБ педагогічного керівника, місце роботи, посада, телефон, e-mail

Посилання на розміщення відеоролику в YouTube \_\_\_\_\_

Керівник \_\_\_\_\_  
(освітній заклад)

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)